

„Галъп“: Хилари...



Страни, в които Хилари Клинтън има най-голямо преимущество над Тръмп



Страни, в които Хилари Клинтън има най-малко преимущество над Тръмп



Числото показва разликата между гласувалите за Хилари Клинтън и тези за Доналд Тръмп в съответната държава

(Продължение от 11-а стр.)

Останалите се затрудняват да отговорят.

Най-чувствителен (49%) у нас е делът на онези, които казват, че бъдещият американски президент трябва да обръща внимание и на интересите на американския народ, и на тези на хората по света.

Младите българи са по-слабо ориентирани в предстоящите избори за президент в САЩ. Но сред по-възрастните чувствително води Клинтън.

Хилари получава подчертано женски вот у нас. Няма съществени партийни различия. Хората с по-високо образование в по-голяма степен смятат, че изборите в САЩ имат значение за България.

Кой ще стане президент на САЩ,

има голямо влияние върху страната ни, заявяват 69% от попитаните в целия свят. Само 16% от световната общественост съветват следващия американски президент да поставя Америка на първо място, пренебрегвайки глобалните проблеми.

Американската общественост, от друга страна, е много повече в полза на американски ориентирана политика - тази гледна точка се споделя от 61% от американските граждани.

Иначе над 3/4, или 78% от анкетиранияте в целия свят препоръчват на следващия американски президент да не се води само от местни американски интереси, а да даде равен приоритет както на местни, така и на глобални проблеми.

Пешеходецът...

(Продължение от 11-а стр.)

Тоест трябва да се обяснява на пешеходците, че те не трябва да се появяват изведнъж на пешеходните пътеки. Защото така попадат в опасната зона и са застрашени.

Генералният въпрос обаче е кой има право. Водачите наистина трябва да се движат с идеята, че щом приближават пешеходна пътека, те трябва да намалят скоростта и да бъдат много внимателни. Ако разрешената скорост за движение е 50 км, водачите задължително трябва да намалят преди пътеката, защото

там може да се появи пешеходец.

Що се отнася до идеите пешеходците да вдигат ръка, когато искат да пресекат на пътека, ми се струват несериозни - няма го манталитета в България и не знам дали в други страни въобще го има.

По света този въпрос е решен в полза на пешеходците - видят ли пешеходец на пътеката, категорично трябва да спират.

В Румъния например решиха въпроса доста бързо и лесно - промениха закона, извикаха 3000 полицаи от провинцията, те застанаха преди пешеходните пътеки и започ-

наха да

вземат книжките за един месец на онези водачи, които не спират

и не дават предимство на пешеходците. Взеха няколко хиляди книжки за по един месец и сега в Букурещ всеки спира на зебрата. Но е абсурдно и скандално да кажеш: пешеходецът трябва да преценява с каква скорост идва към него автомобилът. Нали в града разрешената скорост е до 50 км, когато има пътека, там трябва да се намали скоростта, защото може да се появи пешеходец, трябва да се кара с повишено внимание.

Гранд хотел България продаден за 15 млн. евро

РАЛИЦА ДАСКАЛОВА

Култовият „Гранд Хотел България“ в центъра на София е продаден за 15 млн. евро., научи „24 часа“.

Сделката е финализирана през август 2016 г. Купувач е Мирослав Печев чрез неговото еднолично дружество „Софсток Инвест“ ЕООД.

За сделката се разбра едва в четвъртък. „Дарина Павлова продаде „Гранд хотел България“ - един от най-емблематичните софийски хотели, останал под нейно владение след убийството на съпруга ѝ Илия Павлов, основател на „Мултигруп“, съобщи клубз.bg

„Хотелският комплекс вече е в ръцете на Мирослав Печев чрез „Софсток Инвест“ ЕООД, потвърди Нели Сандалска, изгълнителен директор на „Гранд хотел България“ АД. Тя обаче не се пожелала да се ангажира с цена по сделката. От пресофиса на „Би Ти Дивелъпмент Сървисиз“ уточниха още, че сделката е приключила като „купувачът е

придобил всички акции

на емблематичния хотел в София ведно с всички активи, вкл. търговската марка.

Към момента новият собственик прави предварителни проучвания и архитектурен проект няма. Инвестиционните му намерения са в посока реконструкция на сградата със запазване на фасадата и развитие като хотел.

„При избора на купувач за нас беше ключово да се запазят модернистичната фасада, популярната кафе-сладкарница, ресторанта с овалното стълбище, червения салон и конферентните зали.

Инвеститорът ще направи всичко необходимо да запази „легендата“ около сградата - една от главните причини да прояви интерес към нея.“, каза Нели Сандалска, изп. директор на „Гранд Хотел България“ АД.

Кой е купувачът

Разпродава ли се мулти империята, питат се инвеститори в туризма. Категорично не, сделката за хотела е част от дългосрочната ни програма, казва Нели Сандалска



Дарина Павлова е открила български купувач за „Гранд хотел България“.

на хотела - паметник на културата

Мирослав Печев е собственик на „Парк хотел Витоша“ в Студентския град. Той е вносител на кафе „Лаваца“ за България. Фирма „Софсток“ е представител за България и на алкохолни напитки като ром Bacardi, Martini, уискито Dewar's, водките „Руски стандарт“ и Gray Goose, чай „Туинингс“. За 2015 г. дружеството има 60,3 млн. лв. приходи и 7,7 млн. лв. печалба. Според хора, които го познават добре Печев избягва всякаква медийна публичност. Твърди се, че в момента той е зад Океана.

Сградата на „Гранд Хотел България“ е от

началото на 30-те години на миналия век по проект на архитектите Станчо Белковски и Иван Данчов и е паметник на културата от национално значение.

Сладкарницата, овалният салон, бирхалето на грандхотела през всичките години са били фокус на столичния елит.

Белковски е проектира и Телефонната палата на ул. „Гурко“, къщата на Мушанов на ул. „Московска“ и други.

Разпродава ли се туристическия бизнес на бившата „Мултигруп“, питат се хора от бранша. Според едни това е факт, според други напротив групата готви мащабни реконструкции и модернизации на хотелските си комплекси.